

ACCIÓN FORMATIVA:	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA PYME: INTRODUCCIÓN
CATEGORÍA:	EMPRESA
MODALIDAD	DISTANCIA
DURACIÓN:	20 HORAS

DESCRIPCIÓN

Con este curso se dan a conocer las bases de la dirección estratégica, incluyendo el análisis estratégico, la formulación y elección de estrategias y la aplicación de éstas.

OBJETIVOS

- Planificar la estrategia de la Pyme de acuerdo con su evolución y objetivos
- Comunicar y alinear la estructura a la estrategia
- Indicadores financieros y no financieros que permitan evaluar el seguimiento de la estrategia

CONTENIDO DEL CURSO

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Definición
- 1.2. Características fundamentales de la pequeña y mediana empresa

2. LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

- 2.1. Orígenes del concepto de estrategia
- 2.2. Justificación del enfoque estratégico: la dirección estratégica de la empresa
- 2.3. El proceso de dirección estratégica

3. ANÁLISIS ESTRATÉGICO

- 3.1. Objetivos empresariales
- 3.2. Análisis externo de la empresa, el entorno
- 3.3. Análisis interno de la empresa
- 3.4. El análisis DAFO

4. FORMULACIÓN Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS. LA VENTAJA COMPETITIVA

- 4.1. Estrategias genéricas

5. LA APLICACIÓN Y CONTROL DE LA ESTRATEGIA

- 5.1. Evaluación de la estrategia
- 5.2. Implantación de la estrategia
- 5.3. Control estratégico