

ACCIÓN FORMATIVA:	MARKETING ECOLÓGICO
CATEGORÍA:	MARKETING
MODALIDAD	TELEFORMACIÓN
DURACIÓN:	30 HORAS

DESCRIPCIÓN

El curso dotará a los alumnos de las herramientas, tanto teóricas como prácticas, para incorporar el medioambiente a sus decisiones de marketing.

OBJETIVOS

- Conocer la forma mediante la cual el medioambiente puede constituirse en un recurso de marketing
- Captación de nuevos consumidores

CONTENIDO DEL CURSO

1. INTRODUCCIÓN
2. MARKETING ECOLÓGICO
3. EL CONSUMIDOR VERDE
4. INSTRUMENTOS DE MARKETING ECOLÓGICO
5. SISTEMAS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL
6. CONCLUSIONES FINALES