

ACCIÓN FORMATIVA:	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
CATEGORÍA:	EMPRESA
MODALIDAD	TELEFORMACIÓN
DURACIÓN:	75 HORAS

DESCRIPCIÓN

Con el presente curso se pretende que el alumno proceda al estudio de los problemas económicos desde el punto de vista:

- Microeconómico, introduciendo los conceptos básicos de la Teoría Económica
- Macroeconómicos más importantes, como la inflación y el paro.

Para el estudio de la economía nos centraremos en el modelo renta-gasto para una economía cerrada y sus implicaciones.

OBJETIVOS

Que el alumno tenga los conocimientos para poder defenderse en la economía a pequeño nivel

CONTENIDO DEL CURSO

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Introducción
- 1.2. ¿Qué es la economía?
- 1.3. Los límites de la economía
- 1.4. Los recursos económicos
- 1.5. La asignación de recursos
- 1.6. El coste de oportunidad
- 1.7. Curvas de posibilidades de producción
- 1.8. Sistemas económicos
- 1.9. El flujo circular de la renta
- 1.10. Teorías, leyes y modelos económicos
- 1.11. Conclusiones Finales

2. MICROECONOMÍA

- 2.1. Introducción
- 2.2. Concepto de mercado
- 2.3. La Demanda
- 2.4. La Oferta
- 2.5. El equilibrio económico
- 2.6. La elasticidad
- 2.7. Controles de precios e impuestos
- 2.8. Los distintos tipos de competencia en el mercado
- 2.9. Efectos de la tributación
- 2.10. Las externalidades
- 2.11. Los Bienes Públicos y los Recursos Comunes
- 2.12. Conclusiones Finales

3. MACROECONOMÍA

- 3.1. Introducción
- 3.2. La contabilidad nacional y las macromagnitudes económicas
- 3.3. Un modelo simple de demanda agregada
- 3.4. La demanda y oferta de dinero
- 3.5. El modelo IS-LM en una economía cerrada
- 3.6. El modelo IS-LM en una economía abierta
- 3.7. Conclusiones Finales