

ACCIÓN FORMATIVA:	AUDITOR INTERNO MEDIOAMBIENTAL
CATEGORÍA:	MEDIOAMBIENTE
MODALIDAD	TELEFORMACIÓN
DURACIÓN:	45 HORAS

DESCRIPCIÓN

El presente curso intenta dar una aproximación sobre la esencia y los fundamentos de los sistemas de Gestión Medioambiental en las organizaciones. Como referencia para desarrollar los sistemas de gestión se emplea el modelo ISO 14001: 2004, norma que ha tenido el mayor beneplácito por parte de las organizaciones que se plantean y desarrollan unas políticas de medioambiente y que desean obtener una certificación de su sistema por un tercero.

OBJETIVOS

Que el alumno conozca la Norma ISO 14001:2004 y que sepa los conceptos principales para poder ejercer de auditor.

CONTENIDO DEL CURSO

1. MEDIO AMBIENTE Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

1.1. Medio ambiente: introducción a la gestión medioambiental

2. GESTIÓN AMBIENTAL EN LA EMPRESA. NORMA DE LA SERIE ISO 14000

- 2.1. Introducción
- 2.2. Sistemas de Gestión Medioambiental
- 2.3. La ISO 14001: Aspectos básicos
- 2.4. Resumen y conclusiones
- 2.5. Norma UNE-EN-ISO 14001 y Reglamento Europeo (EMAS)

3. DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

- 3.1. La norma UNE-EN-ISO 14001: Introducción
- 3.2. Puesta en marcha
- 3.3. Propósito de la norma
- 3.4. La norma paso a paso: Sistemas de GMA UNE-EN-ISO 14001
- 3.5. Algunos puntos problemáticos
- 3.6. Ejercicios propuestos
- 3.7. UNE-EN ISO 14001. Definiciones

4. LA AUDITORÍA AMBIENTAL COMO INSTRUMENTO DE GESTIÓN AMBIENTAL

- 4.1. Introducción
- 4.2. Breve historia y contexto
- 4.3. Definiciones
- 4.4. ¿Para qué sirven? Objetivos de las auditorías
- 4.5. Tipos de auditorías medioambientales
- 4.6. Los auditores medioambientales
- 4.7. Instrumentos de la auditoría medioambiental
- 4.8. Métodos y procedimientos de la auditoría

ambiental

4.9. Resumen: Auditoría medioambiental

5. EL MARCO EUROPEO. REGLAMENTO EMAS

- 5.1. Introducción y antecedentes
- 5.2. ¿Qué es un EMAS?
- 5.3. Ventajas y beneficios que ofrece la implantación y adhesión al EMAS
- 5.4. Costes asociados a la implantación y adhesión EMAS
- 5.5. Requisitos del reglamento
- 5.6. Etapas en la implantación de un sistema EMAS
- 5.7. Auditoría medioambiental. Generalidades
- 5.8. Declaración medioambiental
- 5.9. Verificación medioambiental
- 5.10. Utilización del logotipo
- 5.11. Como adherirse desde otro sistema de gestión medioambiental certificado
- 5.12. Información necesaria para el registro de la organización en EMAS

6. MEDIO AMBIENTE. MARKETING ECOLÓGICO

- 6.1. Medio ambiente. Marketing ecológico
- 6.2. Las funciones del marketing
- 6.3. Concepto
- 6.4. Promoción
- 6.5. Distribución
- 6.6. Estrategias
- 6.7. Análisis del mercado
- 6.8. El mercado desde una perspectiva empresarial
- 6.9. Conclusiones
- 6.10. Envases y residuos de envases
- 6.11. Aspectos esenciales de la ley de envases y residuos de envases