

ACCIÓN FORMATIVA:	TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN
CATEGORÍA:	MARKETING
MODALIDAD	DISTANCIA
DURACIÓN:	20 HORAS

### DESCRIPCIÓN

A lo largo de este curso hablaremos mucho de comunicación en general, de cuestiones que son aplicables a cualquier ámbito de nuestra vida cotidiana, su objetivo fundamental es conocer las técnicas, las definiciones y los objetivos de la comunicación aplicados al mundo de la empresa, de ahí que todas las referencias y ejemplos que se realicen estén vinculados al ámbito empresarial y a la comunicación dentro de las organizaciones. En la actualidad, las tecnologías de la información han abierto el abanico de posibilidades para la gestión de esa comunicación y han supuesto una mejora en los flujos de comunicación dentro de una empresa o institución.

### OBJETIVOS

El objetivo fundamental es conocer las técnicas, las definiciones y los objetivos de la comunicación aplicados al mundo de la empresa, de ahí que todas las referencias y ejemplos que se realicen estén vinculados al ámbito empresarial y a la comunicación dentro de las organizaciones.

### CONTENIDO DEL CURSO

- |   |  |
|---|--|
| 1. INTRODUCCIÓN   | 5. LA COMUNICACIÓN VERBAL                        |
| 2. QUÉ SON LAS RELACIONES HUMANAS?                      | 6. LA COMUNICACIÓN NO VERBAL                     |
| 2.1. Factores que intervienen en las relaciones humanas | 7. LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL                 |
| 3. LA COMUNICACIÓN: CONCEPTO E IMPORTANCIA              | 8. DOS FORMAS DE COMUNICACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN |
| 3.1. El proceso de comunicación                         | 9. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LA COMUNICACIÓN      |
| 3.2. Elementos de la comunicación                       | 10. TÉCNICAS PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN        |
| 3.3. El ruido: fuentes y factores                       |  |
| 3.4. Control periódicos de la comunicación              |  |
| 3.5. Tipología de la comunicación                       |  |
| 4. COMUNICACIÓN DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES            |  |
| 4.1. Principios y requisitos de la comunicación         |  |