

ACCIÓN FORMATIVA:	IMPLANTACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN PYMES
CATEGORÍA:	EMPRESA
MODALIDAD	DISTANCIA
DURACIÓN:	38 HORAS

DESCRIPCIÓN

El objetivo de este curso es proporcionar al alumno los métodos de análisis, valoración y evaluación para la realización de un diagnóstico acertado sobre la situación de la empresa respecto a las nuevas tecnologías y poder implantar cualquiera de las tecnologías que forman lo que se ha dado en llamar TIC o nuevas tecnologías

OBJETIVOS

El alumno, a lo largo del curso, adquirirá los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para identificar el software que se adecue más a las necesidades identificadas en la pyme, realizar búsquedas de acuerdo a las necesidades preestablecidas y con la finalidad de localizar ayudas y servicios acordes a la implantación de nuevas tecnologías en pymes.

CONTENIDO DEL CURSO

- | | |
|--|---|
| <p>1. DEFINICIÓN DE PYME</p> <p>2. ETIMOLOGÍA Y CONCEPTO DE TECNOLOGÍA</p> <p>2.1. La innovación tecnológica</p> <p>2.2. Definición de empresa innovadora</p> <p>2.3. Características de la empresa innovadora</p> <p>3. ¿QUÉ ENTENDEMOS POR TIC?</p> <p>3.1. Beneficios que se obtienen de la adopción de las TIC</p> <p>3.2. Evolución de las TIC</p> <p>3.3. La situación de las TIC en España</p> <p>4. IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES Y ALTERNATIVAS</p> <p>4.1. Análisis de los recursos existentes</p> <p>4.2. Valoración de las necesidades tecnológicas y de Software en un espacio de tiempo determinado</p> <p>5. INTERNET COMO MÁXIMO EXPONENTE DE NUEVAS TECNOLOGÍAS</p> <p>6. LAS REDES DE ORDENADORES</p> <p>6.1. Elementos de una red</p> | <p>7. INTERNET</p> <p>7.1. Historia</p> <p>7.2. Definición</p> <p>7.3. Acceso</p> <p>7.4. Servicios</p> <p>7.5. El servicio World Wide Web (W.W.W.)</p> <p>7.6. Navegadores</p> <p>7.7. Páginas Web</p> <p>7.8. Buscadores</p> <p>7.9. Correo electrónico</p> <p>7.10. Foros</p> <p>7.11. Chat y mensajería instantánea</p> <p>7.12. Otros servicios de Internet</p> <p>8. LOS DÉLITOS INFORMÁTICOS</p> <p>8.1. Tipología</p> <p>9. APROXIMACIÓN AL COMERCIO ELECTRÓNICO</p> <p>9.1. Definición</p> <p>9.2. Categorías</p> <p>9.3. Ventajas e inconvenientes</p> <p>10. LA UTILIZACIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO</p> <p>10.1. Adecuación en las empresas</p> <p>10.2. Tipología del comercio electrónico empresarial</p> <p>10.3. La seguridad del comercio electrónico</p> <p>10.4. Medios de pago electrónicos</p> |
|--|---|

11. LA FIRMA DIGITAL

- 11.1. Funcionamiento
- 11.2. Métodos criptográficos
- 11.3. Seguridad de la firma digital

12. WEB EMPRESARIAL: CREACIÓN Y BASES DE SU ÉXITO

- 12.1. Bases de su éxito

13. MARKETING ON LINE

- 13.1. Herramientas de marketing en Internet
- 13.2. Listas de distribución y fidelización de clientes
- 13.3. Marketing más adecuado para una PYME: marketing móvil

14. NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN LABORAL Y FISCAL

- 14.1. La gestión laboral

15. FUENTES DE FINANCIACIÓN PÚBLICA Y PRIVADA

- 15.1. Webs especializadas en localizar ayudas financieras
- 15.2. Buscadores de ayudas

16. AYUDAS POR ÁMBITO FUNCIONAL Y GEOGRÁFICO

- 16.1. Ayudas por ámbito funcional
- 16.2. Ayudas por ámbito geográfico