

ACCIÓN FORMATIVA:	GESTIÓN EMPRENDEDORA
CATEGORÍA:	EMPRESA
MODALIDAD	DISTANCIA
DURACIÓN:	20 HORAS

DESCRIPCIÓN

Los entornos empresariales son cada vez más competitivos, por lo que creatividad e innovación son, y serán cada vez más, sinónimos de éxito y excelencia. En consecuencia, el empresario de hoy debe ser creativo. Podemos incluso afirmar que la diferencia entre el éxito y el fracaso reside en la capacidad para generar ideas y convertirlas en oportunidades de mercado. En este curso se abordan temas referentes a: la gestión empresarial, la innovación, la creatividad, el liderazgo, al plan de empresa, los proyectos empresariales, la gestión de nuevos proyectos empresariales, al plan financiero, etc.

OBJETIVOS

El objetivo principal de este curso es proporcionar al alumno los conocimientos teóricos y prácticos necesarios sobre la creatividad e innovación, el liderazgo, la planificación y gestión de los proyectos empresariales y las fuentes de financiación para el emprendedor.

CONTENIDO DEL CURSO

1. GENERACIÓN DE IDEAS

- 1.1. Introducción
- 1.2. ¿Qué es la creatividad?
- 1.3. Creatividad e innovación
- 1.4. La gestión empresarial: cómo innovar constantemente
- 1.5. Técnicas y metodologías de creatividad

4. LA GESTIÓN DE NUEVOS PROYECTOS EMPRESARIALES

- 4.1. Introducción
- 4.2. El análisis de previabilidad
- 4.3. Diseño de viabilidad

2. MODELOS ESTRATÉGICOS EN EL DESARROLLO EMPRENDEDOR

- 2.1. Introducción
- 2.2. El liderazgo: definición
- 2.3. Componentes del liderazgo
- 2.4. Director de equipo y líder de equipo
- 2.5. ¿Qué es liderar?

5. FUENTES DE FINANCIACIÓN PARA EL EMPRENDEDOR

- 5.1. Introducción
- 5.2. El plan financiero de la empresa
- 5.3. Problemas de financiación para emprendedores
- 5.4. Principales fuentes de obtención de fondos para una empresa

3. LA PLANIFICACIÓN DE LOS PROYECTOS EMPRESARIALES

- 3.1. Introducción
- 3.2. Claves de la planificación y control de proyectos
- 3.3. Visión general de los proyectos empresariales
- 3.4. Visión general de los proyectos empresariales
- 3.5. Definición de negocio. La idea de negocio
- 3.6. Visión y metas principales
- 3.7. La planificación estratégica